

**Rapport annuel**

**2024**

**DESIGN | LUXEMBOURG**

# ÉDITO

**Fondée en 1995, l'asbl Design Luxembourg s'apprête à célébrer ses trois décennies d'existence. Regroupant des entreprises et des indépendants œuvrant dans le domaine du design, elle s'est imposée comme une plateforme essentielle pour la promotion, le soutien et l'échange dans ce secteur, tant au niveau national qu'international.**

Ce rapport d'activité 2024 retrace une période riche en événements, débutant en octobre 2023, juste après la clôture du European Design Festival et du bilan que nous en avons tiré à l'automne de cette même année.

Rappelons qu'en 2023, la ville de Luxembourg a accueilli les European Design Awards, une cérémonie célébrant l'excellence du design de communication, organisée chaque année dans une autre ville européenne. Avec audace, Design Luxembourg a saisi cette opportunité et a su aller au-delà de cette cérémonie de remise des prix, en y adjoignant un festival de design – le **European Design Festival**. Cet événement inédit organisé par nos soins a attiré des personnalités de renom, tout en proposant une programmation pointue, abordant des thématiques contemporaines telles que l'éthique du design, l'intelligence artificielle et bien d'autres enjeux actuels.

Le European Design Festival a non seulement rassemblé de nombreux acteurs du secteur, mais il a aussi grandement renforcé la visibilité de notre association. Cet élan a favorisé l'ouverture de discussions et d'échanges avec plusieurs institutions culturelles, qui ont manifesté leur souhait de prolonger nos collaborations bien au-delà du festival. Les nombreux **partenariats** initiés en 2023 à cette occasion se sont consolidés en 2024, donnant naissance à des projets concrets.

Par ailleurs, notre association a joué un rôle clé dans la création d'un « **Design Hub** » à Hollerich, en partenariat avec la Ville de Luxembourg. Depuis octobre 2023, cet espace abrite nos bureaux et salles de réunion, tout en servant de lieu d'accueil pour de nombreux événements, comme détaillé dans les pages de ce rapport.

Les échanges avec le Ministère de la Culture ont également été décisifs. Ils ont conduit, en 2024, à la signature d'une **convention** permettant à Design Luxembourg de consolider ses activités, de recruter une personne et de se projeter sereinement vers l'avenir.

En 2024, nous avons renforcé nos **collaborations internationales** avec des initiatives majeures. Nous avons renouvelé notre adhésion au BEDA (Bureau of European Design Associations) et établi un partenariat avec le prestigieux Joseph Binder Award 2024, organisé par Design Austria. Par ailleurs, la Stiftung Buchkunst nous a invités à présenter les publications lauréates des Luxembourg Design Awards 2023 dans le cadre du « Best Book Design from all over the World Award », qui sera célébré en mars 2025 lors de la Foire du livre à Leipzig (Leipziger Buchmesse).

Dans l'ensemble, ces avancées marquent le début d'une nouvelle ère pour Design Luxembourg, renforçant notre **influence** tant sur la scène nationale qu'internationale.

Cependant, malgré ces succès, le secteur du design au Luxembourg fait face à des **défis** importants. En octobre 2023, nous avons co-signé, avec l'association Markcom, une lettre ouverte destinée au formateur du gouvernement, aux chambres professionnelles, aux ministères concernés ainsi qu'à d'autres acteurs clés. Cette lettre souligne une **crise** sous-jacente qui touche le secteur de la communication et du design, marquée par des pratiques préoccupantes telles que les concours non rémunérés et les collaborations éphémères. Les agences locales subissent des pertes importantes, en partie dues à la concurrence des agences étrangères.

De plus, l'évolution rapide des technologies impose des investissements coûteux, souvent non répercutés sur les tarifs. Face à cette situation, des réformes s'imposent : réguler les concours, assurer une rémunération équitable et promouvoir des collaborations plus transparentes. C'est seulement par ces changements que le secteur pourra prospérer et surmonter les défis auxquels il est confronté.

En conclusion, dans cette période difficile, nous revenons aux **valeurs fondamentales** de Design Luxembourg. Nous réaffirmons notre mission initiale de défendre les intérêts de l'ensemble des acteurs du design. Plus que jamais, nous nous engageons à soutenir la communauté du design, à promouvoir l'excellence et à œuvrer pour un avenir où le design luxembourgeois continuera de se développer, malgré les obstacles. La solidarité et la résilience sont les piliers sur lesquels nous bâtissons un avenir plus fort et plus collaboratif pour Design Luxembourg.

Dans ce rapport d'activité, vous découvrirez les événements que nous avons organisés en 2024, ainsi que les partenariats que nous avons noués ou renforcés.

Nous souhaitons également exprimer notre profonde gratitude au Ministère de la Culture pour son soutien inestimable et l'attention qu'il a portée à notre égard.

Nous vous souhaitons une excellente lecture.  
**Design Luxembourg**

# CA & MEMBRES

L'assemblée générale du 16 janvier 2024 a approuvé la composition du conseil d'administration de Design Luxembourg comme suit :

#### Conseil d'administration

Thomas Tomschak, président  
Julie Conrad, vice-présidente  
Nicolas Felten, vice-président  
Étienne Duval, trésorier  
Annick Kieffer, secrétaire

**Le conseil d'administration est soutenu par les membres actifs suivants :**

#### Membres actifs

Nicholas Beraghi  
Koen Cloostermans  
Émile Girard Thoor  
Salomé Jeko  
Jeff Poitiers  
Paulo Tomas

**Suite à la convention avec le Ministère de la Culture, une personne a été embauchée à partir du 15 octobre 2024 pour coordonner l'asbl.**

#### Coordinatrice générale

Nadine Clemens

**Les membres du CA représentent Design Luxembourg au sein de comités et jurys.**

#### Comité

Nicolas Felten et Thomas Tomschak représentent l'asbl au sein du comité de sélection « Architecture, Design, Métiers d'art » au sein de Kultur | LX.

**Membres et sympathisants :**

**Membres 2023-2024 :** 60 entités membres pour un total de 5.500 EUR de cotisations.

**Communauté Instagram :** 1.113 abonnés

**Facebook :** 1.900 abonnés

**LinkedIn :** 1.041 abonnés

**En 2024, les membres du CA de Design Luxembourg ont suivi plusieurs formations professionnelles :**

#### 18 juin 2024 : Forum national du design actif à Nantes

Forum riche en échanges, des table rondes, des parcours et des défis créatifs autour des pratiques sportives libres de demain. La participation à cette formation a bénéficié du soutien de Kultur | LX.

#### 26 – 29 septembre 2024 : Festival *Us by Night* à Anvers

Participation au festival de design *Us by Night* à Anvers. Nous avons assisté à une multitude de conférences et autres activités. Parmi les intervenants, plusieurs studios de design se sont démarqués par leur approche novatrice, et Design Luxembourg a identifié certains d'entre eux comme de potentiels invités pour le Luxembourg Design Festival 2025, tant pour des conférences que pour des ateliers pratiques. La participation à ce festival a bénéficié du soutien de Kultur | LX.

#### 24 octobre 2024 : Formation sur la facturation électronique

Organisée par le Ministère de la Culture et la House of Training, cette formation visait à sensibiliser les acteurs du secteur culturel aux pratiques de la facturation électronique. Les participants ont acquis une meilleure compréhension du cadre légal et des bonnes pratiques relatives à l'émission et à la réception des factures électroniques.

**En novembre 2024, Design Luxembourg a été invité à donner son avis dans le cadre de la préfiguration du « tiers-lieu Villa Louvigny ». Cette démarche vise à développer un projet répondant au mieux aux attentes des associations et fédérations culturelles, et nous sommes ravis de pouvoir y contribuer.**

# OCT. 2023 – DÉC. 2024 : ÉTAPES CLÉS, ACTIVITÉS ET ÉVÉNEMENTS

## 23 octobre 2023 : Lettre ouverte – La crise silencieuse du secteur de la communication

### En partenariat avec MarkCom

Design Luxembourg et MarkCom ont co-signé une lettre ouverte alertant sur la crise que traverse le secteur de la communication au Luxembourg. Cette crise, marquée par des pratiques de plus en plus contestables et préjudiciables, menace la survie des agences locales. La lettre, signée par André Hesse et Thomas Tomschak, présidents respectifs de MarkCom et Design Luxembourg, a été largement relayée par la presse, notamment par RTL et la radio 100,7.

## 26 octobre 2023 : Inauguration officielle du Design Hub

### Organisée par la Ville de Luxembourg

Le Design Hub, conçu par la Ville de Luxembourg avec le soutien de Design Luxembourg, a ouvert ses portes en octobre 2023, au 42-44, rue de Hollerich. Ce workspace, réservé aux designers professionnels, s'inscrit dans l'engagement de la Ville visant à favoriser l'entrepreneuriat et l'innovation tout en soutenant les jeunes professionnels qui souhaitent prendre pied dans l'écosystème du design au Luxembourg.

Aux côtés de Design Luxembourg, les designers Ruth Lorang, Navid Razvi, Henri Schoetter et Julie Conrad y ont établi leurs bureaux temporaires en 2023. En 2024, les designers Kathlyn Wohl (Infiiorata), Philippe Schroeder et Shivani Chakkrachatti (Design Play Store) s'y sont installés.

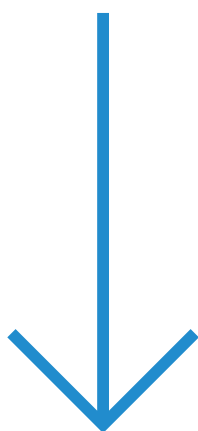
## 26 janvier 2024 : Formation – Faire usage de ses droits d'auteur et droits voisins

### En partenariat avec AAPL

Formation destinée aux membres de Design Luxembourg et de l'Association des Artistes Plasticiens du Luxembourg (AAPL), axée sur les droits d'auteur et voisins. Les thèmes abordés incluaient la protection des œuvres, les mentions légales, l'exploitation des droits et les sociétés de gestion collective.

La formation a été proposée à la House of Training.

- Intervenant : Alexandre Chateaux



**LIRE ARTICLE**  
**LA CRISE SILENCIEUSE**  
**DU SECTEUR DE LA**  
**COMMUNICATION**

## 28 mars 2024 : WOLFKIN – Conférence et exposition d'affiches

### En collaboration avec Jacques Molitor

Cet événement a présenté une conférence de Jacques Molitor sur la conception des décors et costumes de son film *Wolfkin / Kommunioun*, suivie d'une exposition d'affiches et d'illustrations inspirées par la culture pop et le cinéma, réalisées par des designers et illustrateurs locaux.

Événement présenté au Design Hub.

- Affiches et illustrations réalisées par : Lionel Demarville, Étienne Duval, Annick Kieffer, Gianmarco Liacy, Mik Muhlen, Maxime Percepied, Jeff Poitiers, Paulo Tomas

## 21 avril 2024 : Design Market

### Organisé par la Ville de Luxembourg

À l'occasion de la journée mondiale de la Créativité et de l'Innovation, la Ville de Luxembourg a invité au premier marché du design au Design Hub. Au total, 25 designers dans les domaines de la conception de produits, d'accessoires, d'articles de mode ou de l'illustration y ont exposé et vendu leurs créations.

Organisé par la Ville de Luxembourg en collaboration avec Share & Create au Design Hub.

- Designers invités : Ancestral Cerâmica, Atelier Monell, Brut Wear, Julie Conrad, DS Creadbags, Ane Erezue, Ferra Studio, Jessica Frascht, Gianmarco, Jewels by KIKI B, Little City Prints, Lucie Majerus, Minusplus Atelier, Dominika Montonen Koivisto, Charlotte Muniken, Nomi's Design, The Ome Store, Alice Prum, Rambazamba, Renata Romano Joias, Ruth Atelier, Henri Schoetter, Margaux Soulac, Julie Wagener

## 3 juin 2024 : Chats on Creative Entrepreneurship

### Organisé par InProgress asbl

Soirée de networking organisée par InProgress asbl et accueillie au Design Hub par Design Luxembourg, avec des discussions sur l'entrepreneuriat créatif. Les sujets incluaient l'administration, la tarification des services, et le travail en tant que free-lance, dans un cadre informel propice aux échanges.

Événement présenté au Design Hub.

## 4 juillet 2024 : Table ronde sur la propriété intellectuelle

### En partenariat avec IPIL et Office Freylinger

Cette table ronde, organisée conjointement par Design Luxembourg, l'IPIL et Office Freylinger, a permis d'aborder les sujets clés de la propriété intellectuelle : la protection des créations, la gestion des droits entre designers, entreprises et clients, et les moyens de défense en cas de litiges.

Événement présenté au Design Hub.

- Intervenantes : Marine Killian (IPIL) et Marie-Christine Simon (Office Freylinger)

## 18 juillet 2024 : Season Closing Aperó

### Organisé par Young Architects Association

Apéritif de fin de saison organisé par l'association des jeunes architectes (YAA) au Design Hub. Une occasion de visiter les lieux et d'échanger avec d'autres professionnels créatifs dans une atmosphère conviviale.

Événement présenté au Design Hub.

# RÉSEAU INTERNATIONAL

## Janvier – novembre 2024 : BEDA Online Events – Wide Open Door Dialogue

### Organisé par BEDA

Design Luxembourg, en tant que membre du BEDA (Bureau of European Design Associations), a invité ses membres à participer à des discussions en ligne sur des thèmes concernant la pratique du design.

- 25.01.2024 : *Are Designers Superheroes? On design industry*
- 26.11.2024 : *Designers, know your rights! On intellectual property and design protection*

## Juin 2024 : Promosalons Belux / Maison&Objet

Grâce aux premiers échanges avec Promosalons Belux, des pass donnant accès au salon Maison&Objet à Paris ont été mis à disposition des membres et du CA. Cette collaboration, initiée en 2024, se poursuivra dans les années à venir.

## Septembre – octobre 2024 : Joseph Binder Award

### En partenariat avec Design Austria

Design Luxembourg s'est associé au prestigieux Joseph Binder Award 2024, un concours international dédié au design graphique, à l'illustration et au design fiction. À cette occasion, les membres de Design Luxembourg ont bénéficié d'une réduction pour soumettre leurs travaux dans l'une des 15 catégories proposées par le concours.

La communication de l'événement a mis en lumière le réseau impressionnant de partenaires du concours, parmi lesquels l'Alliance Française des Designers, l'Alliance Graphique Internationale (AGI), Design Denmark, la Typografische Gesellschaft München (TGM) et la Japan Graphic Design Association, pour n'en citer que quelques-uns.

Design Luxembourg est fier de prolonger son partenariat de longue date avec Design Austria. Par ailleurs, plusieurs designers luxembourgeois ont déjà siégé au jury du Joseph Binder Award, dont Silvano Vidale et Laurent Graas.

## Décembre 2024 : Best Book Design from all over the World

### En partenariat Stiftung Buchkunst, Francfort

La Stiftung Buchkunst a invité Design Luxembourg à présenter les publications lauréates des Luxembourg Design Awards 2023 dans le cadre du « Best Book Design from all over the World Award », qui sera célébré en mars 2025 lors de la Foire du livre à Leipzig (Leipziger Buchmesse). Il s'agit de la première participation du Luxembourg à ce concours international.

Publications soumises au concours :

- Studio Michel Welfringer – *L'Épopée*
- Studio Abricot – *The end of daltonism as an obstruction*
- Julie Conrad Design Studio & Jennifer Lyszyszack – *Mir wëlle bleiwen, wat mir ginn. Gedichter aus Lëtzebuerg*

# PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

**En 2024, des partenariats et collaborations ont été établis avec diverses institutions, organismes et associations en vue de projets pour la période 2024-2025 :**

## **Au Luxembourg :**

APPL – Association des artistes plasticiens Luxembourg  
Augenschmaus asbl  
Casino Luxembourg – Forum d’art contemporain  
Design Hub  
Focuna  
House of Training  
IPIL – Institut de la Propriété Intellectuelle Luxembourg  
InProgress asbl  
Kultur | LX  
Lëtzebuerg City Museum  
LUCA – Luxembourg Center for Architecture  
Lycée des Arts & Métiers  
Malt  
MarkCom  
Ministère de la Culture  
Office Freylinger  
Rotondes  
Université du Luxembourg  
Villa Louvigny asbl  
Ville de Luxembourg  
Young Architects Association

## **À l'international :**

BEDA – Bureau of European Design Associations  
Bliiida, Metz  
Design Austria  
Forum national du design actif, Nantes  
Joseph Binder Award 2024, Autriche  
Maison&Objet Paris / Promosalons Belux, Bruxelles  
Stiftung Buchkunst, Francfort  
Us by Night, Anvers

# CONVENTION AVEC LE MINISTÈRE DE LA CULTURE

La convention conclue avec le Ministère de la Culture en 2024 garantit le financement de nos activités essentielles, notamment le secrétariat et la gestion administrative. Ce soutien nous a également permis de recruter une personne dédiée à la coordination générale et au pilotage quotidien de l'association. Embauchée en octobre 2024, cette nouvelle ressource renforcera notre capacité à répondre aux attentes de nos membres et à impulser des initiatives stratégiques pour le développement du secteur du design.

Les missions que nous a confiées le Ministère de la Culture sont les suivantes :

**Représenter** : assurer la fonction de représentant et de porte-parole des intérêts communs des designers dans le cadre d'échanges publics ou d'autres formes de consultation

**Conseiller** : assurer la fonction d'interlocuteur expert auprès du secteur culturel, des partenaires et des décideurs publics

**Communiquer** : assurer la fonction de relayeur d'informations auprès des acteurs culturels de son secteur et contribuer à la promotion du secteur qu'elle représente.

**Rassembler** : entretenir une plateforme d'échange favorisant la concertation et le rassemblement des designers ainsi que le dialogue avec les partenaires du secteur

**Encourager la formation** : promouvoir le développement de la formation continue des designers

**Développer** : nouer et consolider des contacts avec d'autres associations similaires et/ou complémentaires luxembourgeoises ou étrangères et mener et soutenir, en partenariat, des projets de développement structurants.

## AGRÉMENT AVEC LE FOCUNA

Le comité directeur du Fonds culturel national a accordé l'agrément prévu par le règlement grand-ducal du 4 juin 2004 fixant les conditions, critères et modalités d'agrément par le comité directeur du Focuna d'activités pour lesquelles il peut recevoir des dons en espèces. Cet agrément accorde l'avantage fiscal aux donateurs qui sont prêts à soutenir les activités culturelles de Design Luxembourg.



# LA PRESSE EN PARLE

*Le quartier de Hollerich, longtemps prisé des oiseaux de nuit puis boudé par délit de faciès et d'insécurité, est aujourd'hui en pleine transformation. Bâtiments publics flambants neufs, réaffectation d'icônes architecturales et projets de réaménagements d'envergure : s'il a encore du mal à se débarrasser de ses vieux démons, Hollerich se positionne aussi comme un nouveau pôle d'attrait pour les professionnels des industries créatives. La preuve en est avec le nouveau Design Hub, qui s'est installé officiellement en octobre dernier dans une des adresses les plus emblématiques de la capitale luxembourgeoise (...)*

« Hollerich, futur Eldorado du design ? » : article écrit par Fabien Rodrigues dans **BOLD**, le 25 mars 2024.

*(...) Thomas Tomschak calcule que la participation à un pitch représente un investissement moyen de 200 heures. « Le travail non rémunéré serait-il devenu la norme ? » Le président de Design Luxembourg invoque une « crise de sens » qui incite les directeurs de marketing ou de communication à demander un travail approfondi en matière de conseil en stratégie, de conception et de création à un grand nombre d'interlocuteurs.*

« Crise communicative » : Interview de Thomas Tomschak et d'André Hesse dans le **Land**, le 10 novembre 2023, écrit par France Clarinval.

*La MarkCom, comme Design Luxembourg, dispose de bonnes pratiques à mettre en œuvre dans l'organisation de concours, sauf qu'elles ne sont pas contraignantes et qu'il n'y a aucune réglementation sur le sujet. Elles ne sont donc pas nécessairement suivies.*

« Un risque croissant de faillites dans le secteur de la communication » : Interview de Thomas Tomschak et André Hesse dans **Paperjam**, le 24 octobre 2023, écrit par Léna Fernandes.

*Morosité ambiante et inquiétude palpable chez les dirigeants d'agences de communication et autres studios graphiques luxembourgeois à la lecture de cette lettre ouverte co-signée par les présidents respectifs des fédérations MarkCom et Design Luxembourg – André Hesse et Thomas Tomschak. Rendue publique ce lundi 23 octobre, ils rappellent à quel point le secteur de la communication, aujourd'hui en crise, est vital pour l'économie du pays.*

En tant que média référent du secteur, **adada** a relayé l'intégralité de la lettre ouverte intitulée « La crise silencieuse du secteur de la communication » en soutien à toute la profession, vent debout face à des pratiques de plus en plus contestables et préjudiciables. Le 23 octobre 2023, sur [adada.lu](https://adada.lu).

**Design Luxembourg**

Design Hub

42-44, rue de Hollerich, L-1740 Luxembourg

RCS : F3162

Coordonnées bancaires

Titulaire du compte : Design Luxembourg asbl

BIC : BCEELULL

IBAN : LU88 0019 3855 6693 7000

[info@designluxembourg.lu](mailto:info@designluxembourg.lu)

[www.designluxembourg.lu](http://www.designluxembourg.lu)