

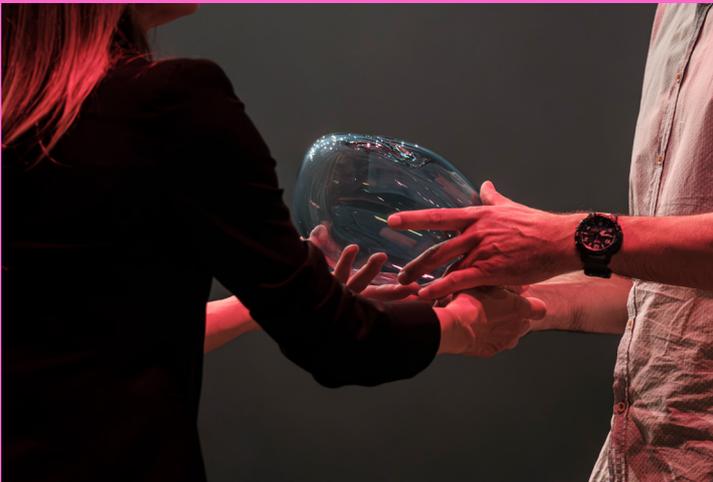
EUROPEAN
DESIGN
FESTIVAL
31 MAI –
04 JUIN
2023

BILAN DU
FESTIVAL





JOURS DE FESTIVAL





30+ ÉVÉNEMENTS :

1

KICK-OFF

2

CÉRÉMONIES
DE RÉMISES DE PRIX

6

WORKSHOPS

8

CONFÉRENCES

2

TABLES RONDES

3

DESIGN TOURS

1

MARCHÉ
DES CRÉATEURS

1

PROJECTION DE FILM

3

PARTYS

4

EXPOSITIONS

1

GRAPHISTE
EN RÉSIDENCE

7

POP-UP SHOPS

9

LIEUX PARTICIPANTS :



ROTONDES



CASINO LUXEMBOURG –
FORUM D'ART CONTEMPORAIN



VILLE DE LUXEMBOURG



CERCLE CITÉ



SCHLUECHTHAUS HOLLERICH



LUCA – LUXEMBOURG CENTER
FOR ARCHITECTURE



1535° – CREATIVE HUB
DIFFERDANGE



ESCH-BELVAL



LËTZEBOURG CITY MUSEUM

14

INVITÉS : CONFÉRENCIERS & MEMBRES DU JURY



MEMBRES DU JURY :

SOPHIE VAN DEN
KEYBUS, BELGIQUE
HANS FELLNER,
LUXEMBOURG
MELLIE LA ROQUE
(DESIGNERS ÉTHIQUES),
FRANCE
AURÉLIA DE AZAMBUJA
(BASE DESIGN),
BELGIQUE
ELAMINE MAECHA,
FRANCE
JULIA KAHL
(SLANTED PUBLISHERS),
ALLEMAGNE



THIERRY BRUNFAUT
(BASE DESIGN), BELGIQUE



MARC ENGENHART,
ALLEMAGNE



JAN GLAS,
LUXEMBOURG



CARINA GOMMERS
(ECTA), BELGIQUE



VERONICA FUERTE
(HEY), ESPAGNE



PAULINE VAN DONGEN,
PAYS-BAS



ALICE RAWSTHORN,
GRANDE-BRETAGNE



NANCY THOMAS (IMS),
LUXEMBOURG

7

FÉDÉRATIONS DE DESIGN PRÉSENTES SUR PLACE

- ALLIANCE FRANCE DESIGN
- BAYERN DESIGN
- BNO – DE BEROEPSORGANISATIE NEDERLANDSE ONTWERPERS, THE NETHERLANDS
- AIAP – ASSOCIAZIONE ITALIANA DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA, ITALY
- SDA – SWISS DESIGN ASSOCIATION
- MCBW – MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK, GERMANY
- PGD, POLAND

8

JOURNALISTES INTERNATIONAUX SUR PLACE :

- ISALINE DUPOND-JACQUEMART, *ÉTAPES MAGAZINE*, FRANCE
- ANA GEA, *GRAFFICA*, ESPAGNE
- HARALD GRENNE, *GRAFFILL*, NORVÈGE
- ELISABETH HEWSON, *DIE PRESSE*, AUTRICHE
- JULIA KAHL, *SLANTED*, ALLEMAGNE
- ESEN KAROL, *MANIFOLD MEDIA*, TURQUIE
- CHRISTINE MOOSMANN, *GRAFIKMAGAZIN*, ALLEMAGNE
- JIM RIZOS, *DESIGNMAG*, GRÈCE

1

CO-ORGANISATEUR INTERNATIONAL

EUROPEAN DESIGN AWARDS

35+

RETOMBÉES PRESSE – LUXEMBOURG

ARTICLES ET
REPORTAGES,
AVEC LES CON-
TRIBUTIONS DE :

- ADADA(.LU),
- BOLD MAGAZINE (PARTENAIRE MÉDIA),
- CITY,
- CHRONICLE.LU,
- CULTURE.LU,
- DELANO(.LU) (PARTENAIRE MÉDIA),
- D'HANDWIERK / CHAMBRE DE COMMERCE,
- D'LÉTZEBUERGER LAND,
- FARVEST.COM,
- KULTURLX.LU,
- LE QUOTIDIEN(.LU),
- MARIE-ANNE-LORGÉ.COM,
- LUXEMBURGER WORT(.LU),
- PAPERJAM(.LU) (PARTENAIRE MÉDIA),
- RADIO 100,7,
- RADIO LATINA,
- TAGEBLATT,
- RTL / NO ART ON AIR.

RETOMBÉES PRESSE – INTERNATIONAL

16+

ARTICLES
ET REPORTAGES,
AVEC LES CONTRI-
BUTIONS DE :

- **FRANKFURT-LIVE**,
DAS ONLINE-GESELLSCHAFTSMAGAZIN
AUS FRANKFURT AM MAIN,
DEUTSCHLAND.
- **IDEAT – CONTEMPORARY LIFE**, 1ÈRE
ÉDITION DE LANCEMENT BENELUX,
BELGIQUE/PAYS-BAS/LUXEMBOURG.
- **SLANTED.DE BY SLANTED
PUBLISHERS**,
THE DAILY BLOG HIGHLIGHTS EVENTS
AND NEWS FROM AN INTERNATIONAL
DESIGN SCENE AND SHOWCASES
INSPIRING PORTFOLIOS FROM ALL
OVER THE WORLD, GERMANY.
- **BNO.NL**,
THE LARGEST PROFESSIONAL ORGANI-
ZATION OF DESIGNERS IN THE NETHER-
LANDS.
- **DIZAJN.HR**, CROATIA.
- **GRAFILL.NO**, NORWAY.
GRAFILL IS AN INTEREST ORGANISATION
FOR THOSE STUDYING OR WORKING
WITHIN THE FIELD OF VISUAL COMMU-
NICATION IN NORWAY.
- **KREATIVFORUM.NO**,
NORWAY, OUR PURPOSE IS TO BRING
TOGETHER AND EMPOWER EVERYONE
WORKING IN CREATIVE COMMERCIAL
COMMUNICATIONS.
- **MEDIA-MARKETING.SI**,
SLOVENIA. MEDIA MARKETING IS THE
MOST RELEVANT MEDIA IN THE COM-
MUNICATIONS INDUSTRY OF THE ADRI-
ATIC REGION, CREATED WITH AN IDEA
AND THE VISION TO EDUCATE, INFORM
AND BRING THE PROFESSIONALS FROM
THE INDUSTRY TOGETHER ON DAILY
BASIS.
- **GRAFFICA.INFO**,
ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA. GRÁFFICA.
INFO IS A MEDIUM DEDICATED EXCLU-
SIVELY TO THE WORLD OF DESIGN,
AND IN PARTICULAR TO THE FIELD
OF GRAPHIC DESIGN, CREATIVITY AND
VISUAL CULTURE.
- **DESIGNMAG.GR**, GREECE
- **ÉTAPES: – DESIGN GRAPHIQUE ET
CULTURE VISUELLE**, ÉTAPES: S'ADRES-
SE AUX ACTEURS DU GRAPHISME ET
AUX PROFESSIONNELS DE LA COMMU-
NICATION VISUELLE, DE L'IMAGE ET DES
DIFFÉRENTS SECTEURS DU DESIGN,
FRANCE.
- **NEWSDAY.FR**, FRANCE.
- **MANIFOLD PRESS**,
ESSAIS SUR LE DESIGN, LA TECHNOL-
OGIE, L'ART ET LA VIE QUOTIDIENNE,
TURQUIE.
- **GRAFIKMAGAZIN**, DAS PRINTMAGAZIN
FÜR KREATIVE, GRAFIKDESIGN, ILLUS-
TRATION UND TYPOGRAFIE.
EINE VIELFÄLTIGE UND INSPIRIRENDE
MISCHUNG, VERSCHIEDENER ASPEKTE
IM BEREICH DESIGN, DEUTSCHLAND

SOCIAL MEDIA REACH (SELECTION)

ÉTAPES MAGAZINE (FR)

INSTAGRAM : 101K
FACEBOOK : 145K
LINKEDIN : 48K
FOLLOWERS

SLANTED PUBLISHERS (DE)

INSTAGRAM : 120K
FACEBOOK : 58K
LINKEDIN : 2K

GRAFIK MAGAZIN (DE)

INSTAGRAM : 12,7K

HEY STUDIO (ESP)

INSTAGRAM : 265K
LINKEDIN: 27K

BASE DESIGN (BE)

INSTAGRAM : 51K
LINKEDIN : 24K

ALICE RAWSTHORN (UK)

INSTAGRAM : 96K

EUROPEAN DESIGN AWARDS

INSTAGRAM : 11,4K
FACEBOOK : 25K

VILLE DE LUXEMBOURG

INSTAGRAM : 45,3K
FACEBOOK : 121K
LINKEDIN : 34K

LET'S MAKE IT HAPPEN

INSTAGRAM : 18,4K
FACEBOOK : 31K
LINKEDIN : 10K FOLLOWERS

PAPERJAM

INSTAGRAM : 13,3K
FACEBOOK : 31K
LINKEDIN : 65K

BOLD

INSTAGRAM : 3299
FACEBOOK : 10K

ROTONDES

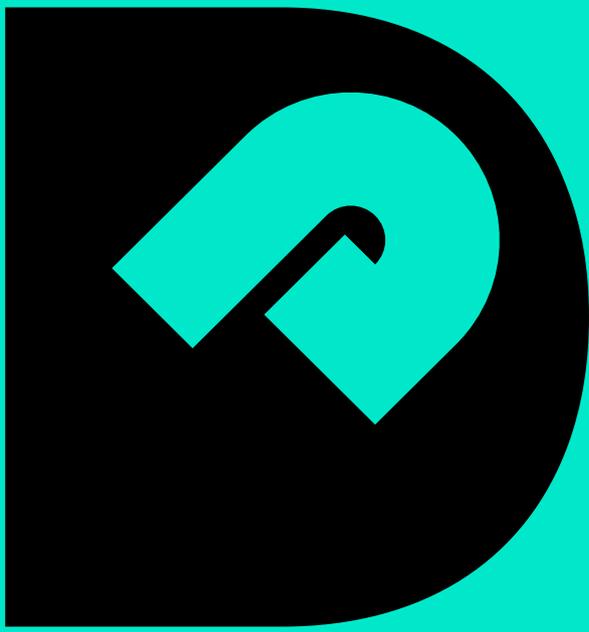
INSTAGRAM : 9575
FACEBOOK : 26K
FOLLOWERS

1535°

INSTAGRAM : 3925
FACEBOOK : 6,7K

CASINO LUXEMBOURG

INSTAGRAM : 6286
FACEBOOK : 10K



LXMBRG DESIGN AWARDS 2023

270

SOUMISSIONS

90+

AGENCES ET
INDÉPENDANTS
PARTICIPANTS

11

CATÉGORIES

6

PRIX D'OR

13

PRIX D'ARGENT

3

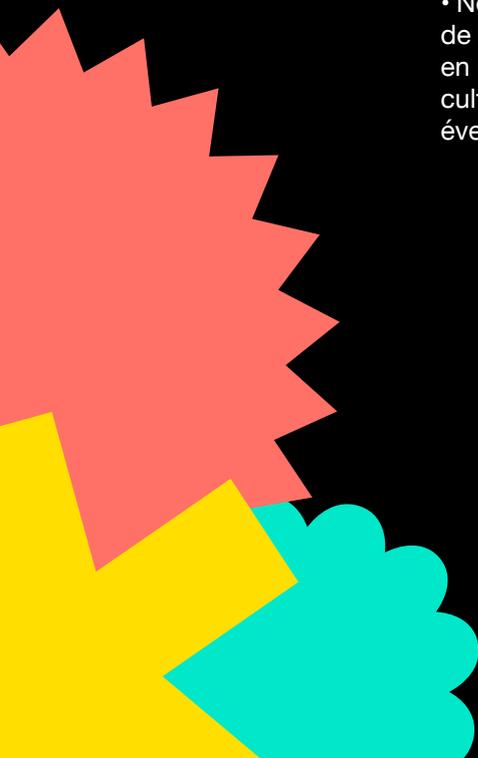
PRIX DU JURY

1

MENTION
SPÉCIALE POUR
L'ÉCO-CONCEPTION

LORS DU FESTIVAL, PLUSIEURS BESOINS ONT ÉTÉ SATISFAITS ET DES OPPORTUNITÉS ONT ÉTÉ CRÉÉES :

- Nous avons mis en avant la problématique du statut du designer au Luxembourg, en bénéficiant d'une présence médiatique significative, notamment grâce à une interview remarquée dans Paperjam.
- L'évaluation du poids du design dans l'économie et sa contribution au PIB a été réalisée grâce à la conférence et au livre d'Alice Rawsthorn, une experte mondialement reconnue dans le domaine.
- Des discussions ont eu lieu pour proposer des axes de développement stratégique du secteur, et notre association a rédigé un cahier de doléances qui a été soumis aux partis politiques en vue des élections d'octobre 2023.
- Nous avons plaidé en faveur de l'intérêt des décideurs, investisseurs et partenaires de développement pour investir dans le secteur, notamment avec le soutien d'Eurosolar, fournisseur d'énergie solaire au Luxembourg, qui a sponsorisé le festival.
- Nous avons mis en avant la contribution de la culture au développement du secteur en collaborant avec divers partenaires culturels, qui souhaitent participer à une éventuelle deuxième édition du festival.
- Le festival a assuré une visibilité nationale et internationale en mettant en valeur les entreprises locales et en promouvant le design luxembourgeois à l'échelle européenne et de la Grande Région. Il a bénéficié d'une quinzaine d'articles dans la presse internationale, assurant ainsi une visibilité internationale.
- Design Luxembourg a eu l'opportunité de participer à la création d'un Design Hub au Luxembourg, en initiant des discussions et des partenariats avec des acteurs clés pour développer un espace dédié au design et à l'innovation dans la ville.
- Une collaboration intéressante s'est présentée avec Slanted Publishers, un éditeur allemand renommé, pour réaliser une édition spéciale intitulée "Slanted Luxembourg". Cela offrirait une plateforme supplémentaire de visibilité au design luxembourgeois et favoriserait les échanges internationaux.
- Des discussions sont en cours avec la fédération allemande Bayern Design pour présenter l'exposition "Jailbird" aux Social Design Days à Nuremberg en octobre 2023, ouvrant ainsi une opportunité d'exportation.



WITH THE VALUABLE SUPPORT OF OUR PARTNERS

DESIGN LUXEMBOURG

EUROPEAN DESIGN FESTIVAL

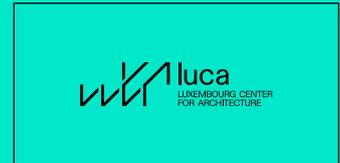
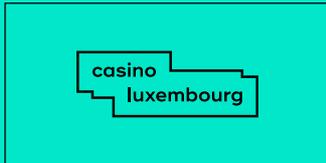


IN COLLABORATION WITH

MAIN PARTNER



HEAD QUARTERS



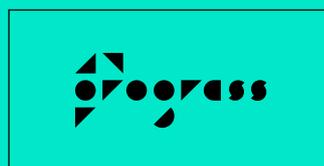
WITH THE SUPPORT OF



EVENT SPONSORS



PROJECT PARTNERS



SERVICE PARTNERS



MEDIA PARTNERS

